

1章

YouTube動画戦略で差をつける 4つの“マジック”

magic 1 ライバルが真似できない“アイデア”で
あなただけの独占市場をつくる 30



実際に使用しているところをイメージできるようにと裸になり、バスタオルを身体に巻き、バスタブの中に入って、美容法を実際にやっているところを撮影し、YouTubeに投稿したのです。別に、インパクトを求めて投稿した訳ではなく・・・

magic 2 「スッピンメイク」のように、
ダイレクトに伝わる工夫を 38

magic 3 決め手は動画の数とキーワード。
そして、60%の仕上がりで投稿 44

magic 4 視聴者に「ウキウキ、ワクワク」を
与えられる動画を提供する 49

3章

「女王流」YouTube動画・ 8つの新・活用術

女王流 1 個別のアフターフォロー動画・YouTube動画
ビジネス編 82
で満足度アップ・リピート率アップ術



「それでは、工場プリントしている様子を撮影してきましたので、どうぞ。」と、メッセージの後に続き、Tシャツがプリントされている真っ最中の様子が、動画におさめられています。

女王流 2 購入前・来店前の疑問を解決へと導く
ビジネス編 94
無料の24時間営業マン

女王流 3 会社内部でもフル活用できる
ビジネス編 104
サプライズムービー

女王流 4 プロモーションの新たな手段、
ビジネス編 115
紙媒体で伝えられない人・商品を伝える



活字よりも写真、写真よりも動画のほうが、お客様には簡単にイメージしていただけます。実際にその場に行っただけのように思わせることができ、「行きたい」「買いたい」「食べたい」というような欲求を直接くすぐることができるのです。

買いたいときに、
買いたいものを「買える幸せ」 173

離れた家族が、またひとつになれた。
動画で引き戻された「家族の愛」 180

エピローグ

大繁盛の経営者にも迫る、 突然の崩壊。 189

あとがき 199

幸せをキャッチするチャンスは平等に用意されている

YouTubeは、YouTube,INCの登録商標です。
GoogleおよびGoogleロゴは、Google,INCの商標または登録商標です。

Contents

はじめに 2

プロローグ

新しいお客様を次々に引き寄せる 「YouTube動画戦略」

◆すぐに効果が出る！ 動画投稿の“ミラクル” 20



最初の日は、10アクセス、3日後は、400アクセス、1週間後は、1200アクセス・・・そして、一年後には10万アクセスを超える動画もできて、私の投稿した1400本の動画の再生回数の合計は「65万アクセス」(執筆時点)を越えるほどになりました。

2章

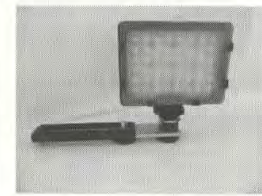
実践 YouTube動画戦略

～180日後に“ミラクル”をつかむ3つのステップ～

magic 1 準備するものと環境づくり 58



100円ショップのデジカメ用三脚。これがなかなかの優れもので、突然思いついた時やちょっとした撮影の時、大活躍します。



夜に撮影するときや、太陽光が入らないときなどに大活躍しています。3500円で購入しました。これ一台で美男・美女率が飛躍的に上がります(笑)。

magic 2 具体的に何に取り組みればいいのを知ろう！
～自己分析フローチャートシート～ 65



☆Aタイプのあなたは・・・オリジナル商品を持っているという強みがあります。プライベートブランドを全面的に紹介していきましょう。商品紹介をすることができるあなたは、鬼に金棒です。商品の良さや独自の売りポイントを撮影していきましょう。開発秘話や・・・

magic 3 幸せをつかむための実践プランの立て方 72

女王流 5 可能性を育てて、
おこがしい編 127
輝くプチパブルの花を咲かせましょう

女王流 6 世界でたったひとつ、あなただけのやる気
マインド編 133
スイッチ動画でモチベーションアップ

女王流 7 YouTube仲間と相互プロモーションで
コラボ動画を作成、新しい視聴者を獲得 142
コラボ編

女王流 8 子どもの自信・やる気・発想力を
家族編 152
グングン育てるYouTubeの使い方

4章

ビジネスだけじゃない！ YouTube動画戦略がもたらした

「走れメロス」にも負けない、
「経営者とスタッフで結ばれた絆」 162

嬉しい時は喜んで、苦しい時は励まし合える、
「仲間との出会い」 167



動画には、今をリアルに伝える力があります。そして、その力を借りて、私たちは仲間と仲間を繋ぎ、ひとつのドラマを作ることができたのです。セミナーでの出逢いは、名刺交換をして終わりという方がほとんどだと思います。でも、このYouTube動画の投稿を・・・